

(PR) Tips *Heel Nederland Fietst* en de wereldrecordpoging op 31 maart 2010

Stap 1. Een goede voorbereiding is het halve werk

Schrijf een plan van aanpak. Voor jezelf en voor de organisatie een handige leidraad. Neem daarin in ieder geval de volgende hoofd-stukken op: organisatie (wie doet wat), werving van deelnemers, PR en communicatie (in- en extern), een uitgebreide planning en niet te vergeten, de financiën. Betrek bij de ontwikkeling van dit plan enkele collega's waarvan je weet dat ze voor draagvlak kunnen zorgen in de organisatie of met goede lijntjes naar financiële middelen.



Stap 2. Deelnemers werven

Maak gebruik van zoveel mogelijk gratis media en middelen om collega's of mensen in de omgeving warm te maken voor Heel Nederland Fiets, in het bijzonder voor de wereldrecordpoging op 31 maart 2010. Het prikbord in de kantine, e-mail, een digitale nieuwsbrief, de website, intranet... websites en nieuwsbrieven van relaties/partners? Ook de lokale en regionale media zijn best geïnteresseerd, zeker als je al iets kant-en-klaars kunt aanleveren. Maak daarbij zoveel mogelijk gebruik van de downloads op www.heelnederlandfietst.nl.

Stap 3. Publiciteit

Ook met een gering budget zijn er slimme manieren waarmee je de pers kunt verleiden om aandacht te besteden aan jouw actie of evenement. Kijk eens of je een bekende sporter (lokale held?) kunt koppelen aan je actie, een wethouder of wellicht zelfs de burgemeester? Met zo'n *ambassadeur* gaan er deuren voor je open en meestal hoeven ze daar niets voor te hebben. Zij doen het uiteindelijk ook voor de publiciteit en zo sla je twee vliegen in één klap.

Stap 4. Budget

Doorgaans vindt – de organisatie van – zo'n activiteit plaats in 'eigen tijd'. Laat staan dat er veel budget voor beschikbaar is. Maar kijk eens of de personeelsvereniging ondersteuning kan bieden, de afdeling P&O (het gaat ten slotte om de gezondheid van mensen) of de afdeling communicatie (zet je organisatie op de kaart!)... hoe minder je extern moet neerleggen, hoe meer het scheelt in de kosten. Verder zou je je vaste leveranciers kunnen aanspreken of zij een donatie willen doen of anderszins een bijdrage kunnen leveren. In middelen bijvoorbeeld? Of waarom niet een sponsor zoeken uit je vaste relatiekring?

Vraag eens na of de gemeente op de hoogte is van de campagne *30minutenbewegen*. Vanuit het *Nationaal Actieplan Sport en Bewegen* zou het zomaar eens kunnen dat zij een 'potje' hebben om (beweeg)activiteiten onder de vlag van Heel Nederland Fietst te financieren. Niet geschoten is altijd mis...

Stap 5. Maak er een feest van!

Hoe meer zielen, hoe meer vreugd. Sterker nog, des te meer kans dat we met z'n allen een heus wereldrecord zetten op 31 maart. En daar doen jullie aan mee! Gezond voor jezelf, een leuke en ontspannende activiteit voor collega's en goed voor de PR. Geen enkele reden om niet mee te doen. Schrijf je vandaag nog in op www.heelnederlandfietst.nl.

Ps. Ook fietsactiviteiten buiten de recordpoging kun je aanmelden op de site.